

REGULAMIN

Ogólnopolskiego Maratonu Fotograficznego w Poznaniu

§ 1

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Ogólnopolski Maraton Fotograficzny w Poznaniu” jest Studencka Agencja Fotograficzna WNPID z siedzibą na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM przy Umultowskiej 89a w Poznaniu.
2. Konkurs dofinansowany jest ze środków finansowych Uniwersytetu im Adama Mickiewicza w Poznaniu.

§ 2

Cel konkursu

„Ogólnopolski Maraton Fotograficzny w Poznaniu” zwany dalej konkursem jest wydarzeniem o charakterze kulturalno-rozrywkowym, którego celami są:

- propagowanie sztuki fotografowania jako jednej z form artystycznego wyrazu,
- znajdowanie „magicznych” miejsc i zachęcanie do odkrywania na nowo miejsc powszechnie znanych,
- integracja środowiska akademickiego i entuzjastów fotografii z całego kraju

§ 3

Termin, miejsce i uczestnicy konkursu

1. Konkurs odbędzie się w dniach 21 – 22.05.2016 roku w Poznaniu.
2. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.
3. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów związanych z uczestnictwem w konkursie.
4. Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do wszystkich osób fizycznych zajmujących się fotografią profesjonalnie bądź amatorsko.
5. W konkursie została wyodrębniona kategoria ogólna, a także kategoria specjalna dla posiadaczy telefonów komórkowych. Osoby z obu kategorii będą realizować zdjęcia na te same tematy, jednakże dla fotografów mobilnych przeznaczone są osobne nagrody.

§ 4

Zgłoszenia do konkursu

1. Zgłoszenia do konkursu można dokonać poprzez wypełnienie formularza na stronie <http://saf.wnpid.amu.edu.pl/maraton/> do dnia 18.05.2016r.
2. Po zamieszczeniu stosownego komunikatu na stronie www.saf.wnpid.amu.edu.pl, organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzenia dodatkowego naboru w dniu konkursu, przed jego rozpoczęciem.
3. Liczba uczestników jest ograniczona (do 400 osób). O udziale w konkursie decyduje kolejność zgłoszeń.

4. Osoby, które zakwalifikują się do udziału w konkursie zostaną o tym fakcie powiadomione drogą elektroniczną na adres wskazany w zgłoszeniu, nie później niż do dnia 20.05.2016 r.
5. Nadesłanie zgłoszenia do udziału w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

§ 5

Zasady konkursu

1. Konkurs trwa 24 godziny. W tym czasie zawodnicy wykonują zdjęcia na zadane tematy.
2. W ciągu wyznaczonego czasu zadaniem zawodnika jest wykonanie zdjęć, ich selekcja i dostarczenie jednego zdjęcia w zadanym temacie w wersji elektronicznej do pracowni komputerowej mieszczącej się na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM.
3. Zdjęcia wykonywane będą w 4 różnych, wskazanych przez organizatora tematach.
4. Niedopuszczalny jest fotomontaż, dodawanie i usuwanie elementów ze zdjęcia, łączenie zdjęć i inna zaawansowana obróbka. Dopuszcza się jedynie podstawową korektę zdjęcia (nasylenie, balans bieli, kadrowanie).

§6

Szczegółowy przebieg konkursu

1. Uczestnicy konkursu zgłaszają się w dniu 21.05.2014 r. (sobota) w godzinach 8:30 – 10:00 w punkcie rejestracji zawodników znajdującym się na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM przy Umultowskiej 89a, celem potwierdzenia uczestnictwa i uzyskania numerów startowych.
2. Uroczyste rozpoczęcie konkursu i przydzielenie pierwszego tematu odbędzie się o godzinie 10.00.
3. Kolejne tematy przydzielane będą według scenariusza:
 - a) sobota, godz. 13.00 – temat nr 2,
 - b) sobota, godz. 17.00 – temat nr 3,
 - c) sobota, godz. 21.00 – temat nr 4,
4. Przekazanie do oceny zdjęcia z tematu nr 4 odbywa się do godz. 10.00 w niedzielę 22.05.2016 r.
5. Uroczysty finał konkursu odbędzie się w dniu 22.05.2016 r. w godzinach popołudniowych, podanych przez organizatorów w trakcie trwania konkursu.

§7

Jury konkursu, kryteria oceny i nagrody

1. Jury konkursu złożone jest z przedstawicieli organizatorów, mediów i zaproszonych gości.
2. Jury wyłoni zwycięzców w poszczególnych kategoriach tematycznych.
3. Jury przysługuje prawo przyznania dodatkowych wyróżnień.
4. Werdykt jury jest ostateczny i nie podlega odwołaniu.
5. Nadzór nad obradami jury sprawuje Przewodniczący Jury, który ma decydujący głos w sytuacjach spornych.
6. Kryteria oceny:
 - a) walory artystyczne zdjęcia,
 - b) nawiązanie do tematu,
 - c) pomysłowość i kreatywność.
7. Zwycięzcom poszczególnych kategorii przyznane zostaną nagrody rzeczowe ufundowane przez partnerów i sponsorów konkursu.

§8

Ochrona danych osobowych

1. Przystąpienie do konkursu oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz identyfikacji Uczestników i Laureatów konkursu, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk wszystkich Uczestników, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Uczestnik konkursu ma prawo wglądu i poprawiania danych osobowych.

§ 9

Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu poprzez zgłoszenie pracy konkursowej, oświadcza, że przysługują mu do niej autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe, jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku osób sportretowanych na fotografii, a także przejmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonych fotografii, w tym brak praw wymienionych powyżej.
2. Uczestnik konkursu upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu związanym z promowaniem konkursu Maraton Fotograficzny, Organizacji, lub któregoś ze Sponsorów lub Patronów, a w szczególności działaniach promocyjnych na następujących polach:

– utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,

– wprowadzenie do pamięci komputera i przechowywanie,

- wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie, wykorzystywanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, produkt placement, public relations,
- inne przypadki rozpowszechniania zdjęć, w tym wyświetlanie i ich utrwalenie,
- dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystanie opracowań.

3. Uczestnik uprawnia Organizatora do udzielania dalszej licencji na wykorzystywanie materiałów konkursowych.

4. Uczestnik zgadza się na posługiwanie przez Organizatora jego Imieniem i Nazwiskiem w celach informacyjnych.

5. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć.

6. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze zdjęć, Uczestnik konkursu pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.

§10

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy konkursu, przekazując zdjęcia do oceny, oświadczają tym samym, że są ich autorami oraz że zostały one wykonane podczas trwania konkursu.

2. Zdjęcia wykonane przez uczestników konkursu pozostają ich własnością.

3. Uczestnicy zobowiązani są do uzyskania zgody osób uczestniczących na zdjęciach, na publikację ich wizerunku, z zatwierdzeniem art. 81 ust. 2 ustawy Prawa Autorskie.

4. Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie i kopiowanie zdjęć przez organizatorów konkursu na potrzeby promocji konkursu i organizatorów (publikacje w mediach,

w Internecie, w formie wystawy, na plakatach, kartach okolicznościowych, kalendarzach, billboardach, albumach pokonkursowych itp.).

5. Uczestnicy konkursu oświadczają, że zrzekają się prawa dochodzenia od organizatorów imprezy odszkodowania z jakiegokolwiek tytułu (w tym z tytułu wypadków lub szkód osobistych i majątkowych).

6. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do usuwania fotografii i tekstów o treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich lub prawo polskie, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne. Decyzja o usunięciu takich treści jest niepodważalna i ostateczna.

7. Organizatorzy konkursu zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

8. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu.

9. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych (Dz. Nr 201, poz. 1540).

10. W kwestiach spornych lub nieuregulowanych niniejszym regulaminem decydujący głos należy do organizatora konkursu.